

**PERTEMUAN KE-9**

# **KOMUNIKASI PEMBANGUNAN**



# KITA AKAN MEMBAHAS TENTANG...

Definisi  
Komunikasi  
Pembangunan

Tujuan  
Komunikasi  
Pembangunan

Komunikasi  
Pembangunan  
di Indonesia

# Definisi Komunikasi Pembangunan

---

Komunikasi pembangunan adalah segala upaya dan cara, serta teknik penyampaian pesan atau gagasan dan keterampilan keterampilan pembangunan yang berasal dari pihak yang memprakarsai pembangunan yang ditujukan kepada masyarakat luas.

# PENERAPAN KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DI INDONESIA

**Bidang  
Pertanian**

**Bidang  
Pendidikan**

**Bidang  
Kesehatan**

# Bidang Pertanian

---

Paradigma modernisasi pertanian yang bertujuan merubah sektor pertanian tradisional menjadi sektor pertanian modern yang dikenal dengan “revolusi hijau” telah mampu meningkatkan produksi pertanian khususnya pertanian tanaman pangan (padi).

# BIDANG PENDIDIKAN

Dalam menghadapi perubahan masyarakat yang terus menerus dan berjalan secara cepat manusia dituntut untuk selalu belajar dan adaptasi dengan perkembangan masyarakat sesuai dengan zamannya. Dengan perkataan lain manusia akan menjadi "pelajar seumur hidup". Untuk itu sekolah berperan untuk mempersiapkan peserta didiknya menjadi pelajar seumur hidup yang mampu belajar secara mandiri dengan memanfaatkan berbagai sumber belajar baik yang ada di sekolah maupun di luar sekolah.

# BIDANG KESEHATAN

- Proyek pengembangan penyuluhan gizi (Nutrition Communication and Behavior Change Project).

# **TUJUAN KOMUNIKASI PEMBANGUNAN**

Dalam rangka pembangunan manusia seutuhnya dan pembangunan masyarakat Indonesia itu sendiri yang harus bersifat pragmatik, yaitu suatu pola yang membangkitkan inovasi bagi masa kini dan masa depan.



# **KOMUNIKASI TRADISIONAL**



**Apa itu komunikasi tradisional ?**

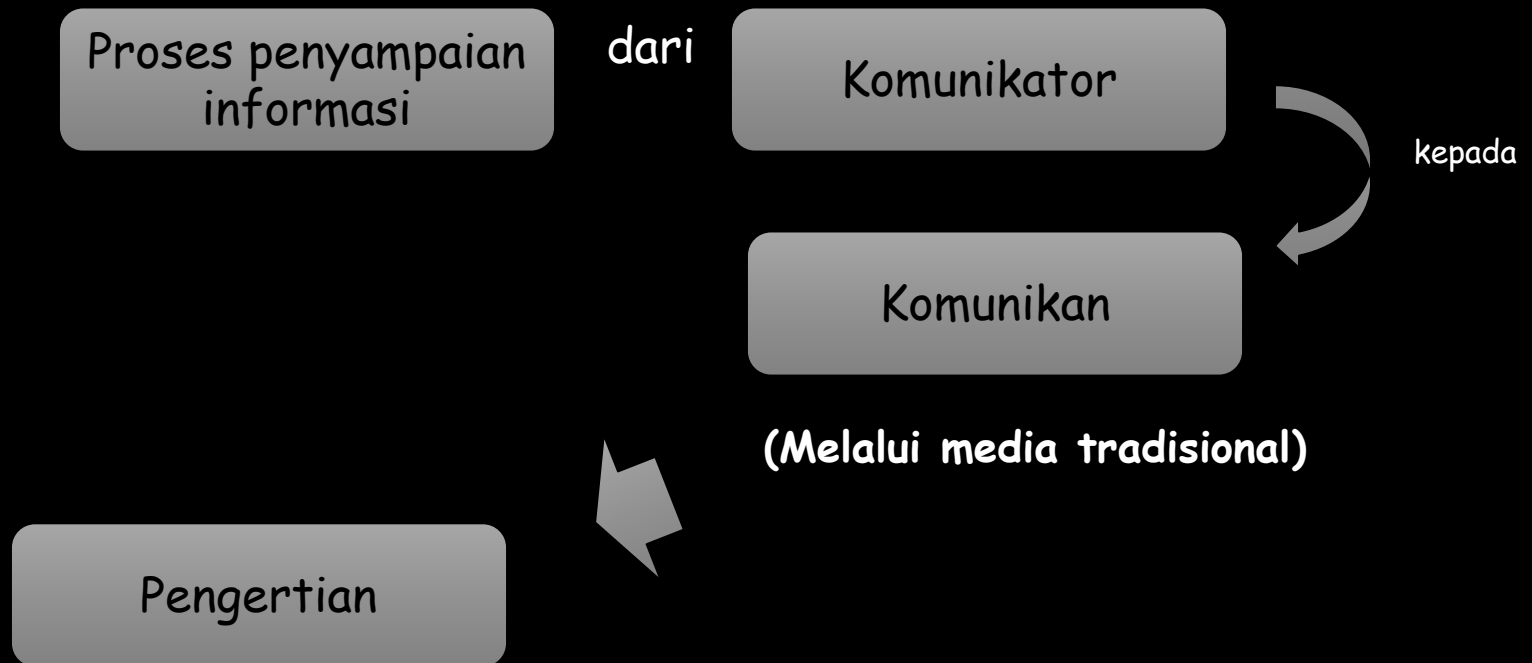
**Apa saja medianya ?**

**Bagaimana peran komunikasi tradisional ?**

**Bentuk Komunikasi Tradisional**

**Kelebihan dan kekurangan**

# KOMUNIKASI TRADISIONAL ADALAH ...



# Peran Komunikasi Tradisional

Pada zaman dahulu, komunikasi merupakan bagian dari tradisi, peraturan, upacara keagamaan, hal-hal tabu, dan lain sebagainya, yang berlaku pada masyarakat tertentu. Komunikasi sebagai bagian dari tradisi memiliki perbedaan antara kebudayaan yang satu dengan yang lain. Komunikasi tradisional sangat penting dalam suatu masyarakat karena dapat mempererat persahabatan dan kerja sama untuk mengimbangi tekanan yang datang dari luar. Komunikasi tradisional mempunyai dimensi sosial, mendorong manusia untuk bekerja, menjaga keharmonisan hidup, memberikan rasa keterikatan, bersama-sama menantang kekuatan alam dan dipakai dalam mengambil keputusan bersama. Dengan demikian, komunikasi tradisional merupakan salah satu bentuk komunikasi yang sangat penting bagi kehidupan manusia.

## KELEBIHAN

- Komunikasi tradisional biasa dipertukarkan dengan seni yang menjadikan bentuk komunikasi ini lebih menarik, sederhana, dan mudah dimengerti.
- Dapat memupuk rasa persaudaraan,

## KEKURANGAN

- Ketidakmampuan dalam menjangkau ruang dan waktu serta audiens yang luas, dan karena keterbatasan itulah komunikasi ini sering dianggap tidak efektif.

# Bentuk-Bentuk Komunikasi Tradisional

- 🗣️ Lambang isyarat
- 🗣️ Simbol
- 🗣️ Gerakan
- 🗣️ Bunyi-bunyian

# MEDIA KOMUNIKASI TRADISIONAL

- ★ Cerita rakyat
- ★ Puisi, nyanyian, dan teater rakyat
- ★ Alat bunyi-bunyian, misal: kentongan, gong, bedug dan lain-lain.